

Doporučené ceny ETARGET

Tento přehled cen představuje doporučená nastavení pro CPT, zásah a počty impresí, lze však objednat i jiné kombinace.

Ceny jsou odhadované pro období leden, únor a březen 2016. V případě potřeby odhadu na jiné období kontaktujte naše obchodní oddělení klient@etarget.cz

Display reklama

Formáty: 300x250, 728x90, 300x600, 120x600, 160x600

eCampaigns/WideReach

Plošný zásah	Cena	Zásah UU (celkem)	Průměrná frekvence	Imprese	CPT	Délka kampaně (dny)
Denní zásah	115 000 Kč	1 500 000	2,8	4 200 000	27,38 Kč	1
Třídenní zásah	165 000 Kč	2 500 000	2,9	7 250 000	22,76 Kč	3
Týdení globální zásah	900 000 Kč	3 500 000	12	42 000 000	21,43 Kč	7

eCampaigns/GroupReach

Cílení na skupiny

eMaps - Soc-Demo mapy*

Nadprůměrný příjem	65 000 Kč	500 000	5	2 500 000	26,00 Kč	7
Průměrný příjem	90 000 Kč	750 000	5	3 750 000	24,00 Kč	7
Lidé do 35 let	60 000 Kč	500 000	5	2 500 000	24,00 Kč	7
Rodiny s dětmi	95 000 Kč	750 000	5	3 750 000	25,33 Kč	7
Lidé 25 až 60 let	85 000 Kč	750 000	5	3 750 000	22,67 Kč	7
Bydlící v rodinných domech	105 000 Kč	750 000	5	3 750 000	28,00 Kč	7
Bydlící v bytech	105 000 Kč	750 000	5	3 750 000	28,00 Kč	7
Bydlící v novostavbách	65 000 Kč	350 000	5	1 750 000	37,14 Kč	7

eThemes - Tématické weby** (jsou uvedeny pouze vybrané oblasti, kompletní nabídka je v online kontu)

Ženy - Zdravie, deti, rodina	25 000 Kč	200 000	4	800 000	31,25 Kč	7
Ženy - Life Style	39 000 Kč	350 000	4	1 400 000	27,86 Kč	7
Muži - Auto - Moto	45 000 Kč	350 000	5	1 750 000	25,71 Kč	7
Muži - Šport	65 000 Kč	500 000	5	2 500 000	26,00 Kč	7
Uni - Spravodajstvo	45 000 Kč	350 000	4	1 400 000	32,14 Kč	7
Uni - Ekonomika financie	29 000 Kč	150 000	5	750 000	38,67 Kč	7
Uni - Varenie a gastronómia	39 000 Kč	250 000	5	1 250 000	31,20 Kč	7

eAudiences - Publika dle oblasti zájmu*** (jsou uvedeny pouze vybrané oblasti, kompletní nabídka je v online kontu)

Ženy 25-45	29 000 Kč	150 000	5	750 000	38,67 Kč	7
Nákupní úmysl - maminky	14 900 Kč	75 000	5	375 000	39,73 Kč	7
Muži 25-45	29 000 Kč	150 000	5	750 000	38,67 Kč	7
Finance	39 000 Kč	350 000	4	1 400 000	27,86 Kč	7
Podnikatelé	35 000 Kč	200 000	5	1 000 000	35,00 Kč	7
Lidé s aktivním zájmem o online nabídky	55 000 Kč	300 000	5	1 500 000	36,67 Kč	7

eRetargeting

Počet retargetovaných RU

Display retargeting cookie	2 000 Kč	8 000	5	40 000	50,00 Kč	7	10 000
Display retargeting IP	6 500 Kč	30 000	5	150 000	43,33 Kč	7	10 000

eCampaigns/BIS

kampaně s měřením Brand Impact Survey

Měření dopadu kampaně na parametry značky

Basic	175 000 Kč	500 000	10	5 000 000	35,00 Kč	14	√
Standard	350 000 Kč	1 000 000	12	12 000 000	29,17 Kč	21	√
Rich	550 000 Kč	1 500 000	15	22 500 000	24,44 Kč	28	√

Textová PPC reklama

Formát: Obrázek 254x133 + text 110 znaků

Plošný zásah	Cena	Počet kliknutí	CPC	Délka kampaně (dny)
Základ	2 500 Kč	1 000	2,50 Kč	7
Průměrná intezita	8 000 Kč	3 500	2,29 Kč	7
Intenzivní	21 000 Kč	10 000	2,10 Kč	7

Cílené kampaně

Bankovníctví	22 500 Kč	5 000	4,50 Kč	7
Auto-moto	32 500 Kč	7 500	4,33 Kč	7
Telekomunikace	35 000 Kč	10 000	3,50 Kč	7
Pojišťovnictví	15 000 Kč	3 500	4,29 Kč	7
Cestování	12 750 Kč	5 000	2,55 Kč	7
Kosmetika	11 000 Kč	3 500	3,14 Kč	7
Bílá technika	19 500 Kč	5 000	3,90 Kč	7
Mobily	29 500 Kč	7 500	3,93 Kč	7

Počet retargetovaných RU

Retargeting	1 850 Kč	350	5,29 Kč	7	10 000
-------------	----------	-----	---------	---	--------

Poznámky:

Pro zobrazení reklamy jsou využívány všechny reklamní plochy dostupné prostřednictvím programatického nákupu, jako Etarget, Google Display Network, Rubicon a jiné.

Ceny jsou jednotné pro všechny display formáty.

Měření počtu unikátních uživatelů je zajištěno nezávislým systémem Gemius.

Všechny uvedené ceny jsou uvedeny bez DPH.

Vysvětlivky:

* Cílení postavené na sběru plnohodnotných soc-demo dat a jejich propojení s Geo lokalizačními nástroji.

** Cílení postavené na výběru web stránek na základě jejich obsahu.

*** Cílení postavené na základě sledování chování uživatele na internetu pomocí cookies.