

Vytvoření bannerové reklamy ETARGET je rychlé a s pomocí intuitivního ovládání si může každý své bannery spustit na více než 100 000 stránkách v průběhu pár minut. Podívejte se ale, jaké parametry by měly bannery splňovat.

## TECHNICKÁ SPECIFIKACE BANNERŮ PRO SLUŽBU ETARGET

- podporované formáty bannerů: .jpeg, .jpg, .gif, .png, .swf, .flv
- maximální velikost banneru: 468 x 60, 728 x 90, 300 x 300, 300 x 250, 300 x 600, 160 x 600, 120 x 600, 970 x 250
- proklik z banneru musí fungovat jak na http stránky, tak i na https
- banner musí obsahovat min. 1px orámování, aby nesplýval s webstránkou\*

Při vytváření flash bannerů a pro jejich funkční zobrazování je potřebné, aby proklik banneru fungoval přes clickTag. Zadávání clickTag je citlivé na jeho správné zadání ve smyslu rozlišování malých a velkých písmen. Z tohoto důvodu nemůže být uvedený jako CLICKTAG nebo clickTAG, ale je potřebné uvést ho přesně jako „clickTag”. Stejně tak je potřebné, aby otevření flash banneru směřovalo do nového okna.

Příklad clickTag:

```
on (release)
```

```
{  
if ((clickTag.substr(0,5) == "http:") || (clickTag.substr(0,6) == "https:"))  
{  
getURL(clickTag, "_blank");  
}  
}
```

### Další podmínky bannerové reklamy ETARGET jsou:

- banner musí obsahovat call to action případně bližší popis související s reklamou (není možné zveřejnit jen čistý banner bez textu)
- obsah banneru musí korespondovat s landing page, na kterou se zákazník po překliku z bannerové reklamy dostane
- bannery nesmějí zobrazovat nebo propagovat nezákonný, znepokojující, hanlivý, urážlivý, výhružný, škodlivý, vulgární, obscénní, nenávistný, rasově nebo etnický nebo jakkoliv jinak nevhovující a nežádoucí materiál každého druhu a povahy.

\* ETARGET má právo automaticky přidat orámování k banneru, pokud ho banner nemá